

Lass uns treffen!



Zusss

A woman with long red hair, wearing a long-sleeved floral dress, stands in a grassy field and gently pets a brown cow. In the background, a large, leafy tree stands against a clear sky. The scene is peaceful and rural.

Von unserem Hauptsitz in den
Niederlanden entwickeln wir zeitlose
Mode, stilvolle Wohnaccessoires
und bedeutungsvolle Geschenke,
die alltägliche Momente in etwas
Besonderes verwandeln.

Jedes Stück wird mit Liebe zum
Detail, charakteristischen Akzenten
und einer warmen, persönlichen
Note entworfen – und sorgt dafür,
dass Kundinnen und Kunden immer
wieder zurückkehren.

Zusss



TREFFEN

LASS UNS



Die Stärke von Zusss

Bei Zusss gehen Schlichtheit und überraschende Details Hand in Hand. Jedes Produkt wird mit Sorgfalt, Wärme und Charakter gestaltet, sodass Ihre Kundschaft immer etwas wirklich Besonderes findet – für sich selbst oder als aufmerksames Geschenk für ihre Liebingsmenschen.







Warum Zusss?



Eine vollständige Lifestyle-Marke

Von Mode und Accessoires über Wohnaccessoires bis zu Geschenken, bietet Zusss eine besondere Kollektion, die überrascht und begeistert.

Einzigartiger & zeitloser Stil

Eine raffinierte Mischung aus Design, zeitgenössischen Trends und unerwarteten Details schafft einen unverwechselbaren Look, ein wahrer Hingucker.

Geplante Produkt-Drops

Mit 4 wichtigen Verkaufsphasen und 10 pünktliche Drops pro Jahr hält Zusss die Kundschaft engagiert und sorgt dafür, dass sie immer wieder zurückkommt.







LASS UNS



TREFFEN

Mehr als eine Marke. Ein Gefühl

Zusss ist nicht nur ein Label. Es ist eine Lebensweise. Eine Prise Wärme, ein Hauch Magie und ein stets präsentés Gefühl von Schwesternschaft.

Es ist das Gefühl, etwas wirklich Besonderes zu schenken oder zu erhalten. Unsere Produkte sind mit Sorgfalt gestaltet, um zu inspirieren – für alle, die Stil mit Seele schätzen.



LASS UNS

TREFFEN







Ein Lifestyle, der verkauft

Zusss ist für Marktplätze gemacht, die ein vollständiges Lifestyle-Erlebnis anbieten möchten. Unsere vielfältige Kollektion ermöglicht es, Kategorien mühelos zu kombinieren und so ein stimmiges und inspirierendes Angebot zu schaffen.



A photograph of a woman with long blonde hair in a ponytail, wearing a light blue shirt, seen from behind. She is looking up at a white shelf. On the shelf, there is a stack of books with colorful spines, a white vase with blue flowers, and several white mugs with blue accents and the words 'HAPPY' and 'LOVE' on them. The background is a plain white wall, and the bottom of the image shows wooden kitchen cabinets.

Lass uns
treffen ♥



Über Zusss:

Das Unternehmen wurde 2008 von den Schwestern Sietske van Hartingsveldt und Femke van der Hoef gegründet. Inzwischen ist Zusss zu einer internationalen Lifestyle-Marke herangewachsen und bietet eine umfangreiche Kollektion aus Mode, Wohnen und Geschenken. Mehr Informationen finden Sie unter: [zusss.nl](https://www.zusss.nl).

Kollektionen und SKU's

Die Kollektion umfasst Produkte für Wohnen, Schlafen & Bad, Kochen & Essen sowie ein breites Modesortiment mit Kleidung, Taschen und Accessoires.

- ca. 600 SKUs pro Jahr
- 200 SKUs Mode
- 250 SKUs Lifestyle
- 150 SKUs Geschenke

Zusss-Kundschaft

Zusss verfügt über eine große, treue Kundschaft mit starker Präsenz in den sozialen Medien. Die wichtigsten Kanäle sind:

- Instagram: 175.000 Follower
- Facebook: 113.000 Follower
- Newsletter: 90.000 Abonnenten



Unternehmensinformationen

Zusss ist in den Niederlanden, Belgien und Deutschland aktiv – über den eigenen Onlineshop und mehr als 400 Multibrand-Stores.

- Unternehmen: Zusss B.V. / Zusss Beheer
- UBO: Averest Capital
- Logistik: Heute bestellt, morgen geliefert
- Lagerstandorte: 1

Finanzen

- Umsatz: 11,5 Mio. € (eigener Webshop 4 Mio. €, B2B Niederlande 7,5 Mio. €)

Preisspannen & Margen

Mode	- 2.8	€29,99	- €169,99
Accessories	- 2.8	€4,99	- €29,99
Taschen	- 2.5	€6,99	- €89,99
Outdoor	- 2.8	€89,99	- €259,99
Geschenke	- 2.2	€3,99	- €19,99
Wohnen	- 2.2	€6,99	- €59,99



Strategie und Roadmap

Zusss verfolgt ehrgeizige Wachstumspläne mit Fokus auf internationale Expansion – insbesondere in europäischen Ländern. Mit seiner einzigartigen Markenidentität, einer besonderen Mischung aus Lifestyle, Mode und Geschenken, möchte Zusss seine Marktposition weiter ausbauen.

Diese Strategie konzentriert sich darauf, den unverwechselbaren Zusss-Stil in neue Märkte zu bringen – mit Authentizität und Erlebnissen im Mittelpunkt. Durch die Stärkung der Markenwerte und die Erweiterung des Produktsortiments strebt Zusss danach, über die Niederlande und Belgien hinaus eine beliebte Lifestyle-Marke zu werden, die Menschen im Alltag und in der Kunst des Schenkens inspiriert.

Team

Ein engagiertes Team von 20–25 professionellen Fachleuten bringt die Marke jeden Tag zum Leben. Vom Design und Einkauf über Kundenservice, Vertrieb und Marketing bis zur Logistik – jedes Teammitglied spielt eine wichtige Rolle bei der Schaffung schöner Produkte und der Vermittlung eines warmen, inspirierenden Erlebnisses für unsere Kundschaft.

x Zusss



mit



Zusss